

**COLLETTIVO
FREECO ETS**

**BILANCIO
SOCIALE
2025**

ON!

SOMMARIO

3	NOTA METODOLOGICA
5	INFORMAZIONI GENERALI
5	CHI SIAMO
5	LA MISSION
6	LA VISION: FREELANCE MANIFESTO
8	OBIETTIVI DELL'ASSOCIAZIONE
9	LE NOSTRE ATTIVITÀ
10	IL CONTESTO DI RIFERIMENTO
11	STORIA DELL'ASSOCIAZIONE
12	RETI DEL TERZO SETTORE
13	STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE
14	ORGANI SOCIALI
15	IL FREEGOBAR
15	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS
16	PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE
17	OBIETTIVI E ATTIVITÀ
17	APERIFREECO, IL NETWORKING NON PERFORMATIVO
18	SPORTELLLO FREELANCE
19	SPORTELLLO NON PROFIT
20	COWORKING INTELLIGENTE
21	WORKSHOP E TALK
23	ALTRE ATTIVITÀ
24	TEAM DI LAVORO FREELANCE, "OLTRE L'AGENZIA"
25	COME COMUNICHIAMO
26	VALUTAZIONE D'IMPATTO
28	SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA
30	ALTRE INFORMAZIONI
30	MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

NOTA METODOLOGICA

Questa è la prima edizione del bilancio sociale di Collettivo Freeco ETS nato a novembre 2023 come gruppo informale e costituitosi come associazione a novembre 2024. In questo documento si intende raccogliere e valorizzare l'esperienza dell'associazione e delle proprie attività svolte con continuità.



L'ANNO TRASCORSO

Nel 2025 l'associazione ha **consolidato le proprie attività**, migliorando l'efficienza dei servizi e raggiungendo maggiore sostenibilità economica.

È stato avviato il **tesseramento**, con la raccolta delle prime quote e un maggiore coinvolgimento della base associativa nel sostegno economico e politico alle iniziative.

Il presente bilancio sociale, riferito al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2025, è redatto **volontariamente** per garantire trasparenza su finalità, modalità operative e risultati.

IL BILANCIO SOCIALE

Il documento è predisposto secondo le **Linee guida ministeriali del 4 luglio 2019** per gli Enti del Terzo Settore, pur in assenza di obbligo ai sensi dell'art. 14 del D.lgs. 117/2017.

È redatto **nel rispetto dei principi di** rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, con l'obiettivo di offrire una rendicontazione accessibile delle attività e degli impatti sociali.

Viene **approvato dall'assemblea dei soci** secondo statuto, depositato al RUNTS entro il 30 giugno e pubblicato sul sito dell'associazione.

1. AUTODETERMINAZIONE
DEL LAVORO PER POTER
SCEGLIERE I PROPRI
PERCORSI — 2. PLURALITÀ
DELLE ESPERIENZE E
ACCESSIBILITÀ PER TUTTO —
3. PERFORMATIVITÀ
SOSTENIBILE PER UN SANO
EQUILIBRIO VITA LAVORO —
4. CLIMATE FREELANCING
PER IL NOSTRO FUTURO E
QUELLO DEL PIANETA — 5.
TRANSFEMMINISMO
E AUTODETERMINAZIONE
DEI PROPRI CORPI ANCHE
MENTRE LAVORANO —
6. ANTIRAZZISMO E
ANTIFASCISMO IN TUTTI I
NOSTRI PROGETTI — 7.
AUTOMAZIONE DEL LAVORO
PER RIPRENDERCI IL NOSTRO
TEMPO*

*Questo manifesto è in continua evoluzione, non è infallibile, prende vita dalle nostre esperienze e si trasforma esattamente come noi stesse. Vogliamo migliorarlo nel tempo con l'aiuto di tutte le persone che vorranno collaborare alla sua costruzione.

FREELANCE
MANIFESTO



Leggi l'intero manifesto su
www.collettivofreeco.it/manifesto



INFORMAZIONI GENERALI

CHI SIAMO

Collettivo Freeco ETS è un **ente del Terzo Settore** riconosciuto e iscritto al RUNTS con provvedimento D.D. 274/A2202A/2025 del 05/03/2025.

DATA DI COSTITUZIONE: 21/11/2024

REPERTORIO RUNTS: n. 150465

CODICE FISCALE: 97910190012

SEDE LEGALE E OPERATIVA:

via Bernardino Lanino 3 A, a Torino

AREA D'AZIONE: Italia con focus su Torino

L'associazione persegue le **finalità statutarie** attraverso attività dedicate e redige e pubblica nei termini previsti il bilancio sociale, cui si rinvia per il dettaglio delle attività svolte.

LA MISSION

Collettivo Freeco ETS nasce come proposta dal basso di freelancing collaborativo che promuove autodeterminazione, pluralità, sostenibilità ed etica del lavoro.

Avviato come gruppo informale, nel novembre 2024 diventa associazione ETS per perseguire le proprie finalità con maggiore efficacia e trasparenza.

Fin dall'inizio realizza azioni concrete: **crea spazi** di confronto e supporto, **sviluppa progetti** di valore, diffonde conoscenza, **promuove pratiche** sostenibili e **riduce l'isolamento** nel lavoro autonomo. L'associazione favorisce la collaborazione tra freelance e persone che lavorano in forme di autonomia, ponendo il benessere collettivo al centro.

In un contesto che privilegia il profitto e l'individualismo, affronta il conflitto tra sostenibilità economica e scelte etiche attraverso l'azione collettiva, coinvolgendo chi condivide l'obiettivo di trasformare in meglio le condizioni del lavoro freelance.

• • • • • • • • • •

• • • • • • • • • •

LA VISION: FREELANCE MANIFESTO

I nostri valori e il nostro FREELANCE MANIFESTO.

1. AUTODETERMINAZIONE DEL LAVORO PER SCEGLIERE I PROPRI PERCORSI

Riconosciamo che ogni persona ha esigenze uniche e siamo impegnati a consentire l'autodeterminazione nei propri percorsi professionali. Crediamo che il controllo sul proprio tempo e lavoro sia fondamentale per il benessere e la realizzazione personale.

2. PLURALITÀ DELLE ESPERIENZE E ACCESSIBILITÀ PER TUTT*E

Il nostro collettivo abbraccia le soggettività in tutte le sue forme promuovendo un ambiente plurale e condiviso in cui ogni voce trovi spazio ed espressione. Vogliamo che ogni esperienza e ogni spazio possano essere equamente e totalmente accessibili a tutt*E.

3. PERFORMATIVITÀ SOSTENIBILE PER UN SANO EQUILIBRIO VITA LAVORO

Ci sforziamo di realizzare il nostro potenziale creativo e professionale senza compromettere il benessere psicofisico personale e l'ambiente. Promuoviamo messaggi e pratiche per garantire che il nostro lavoro non sia solo efficiente ma anche sostenibile.

4. CLIMATE FREELANCING PER IL NOSTRO FUTURO E QUELLO DEL PIANETA

Il cambiamento climatico è una minaccia globale che richiede azioni immediate. Ci impegniamo a sostenere l'ambiente cambiando le nostre pratiche di lavoro e riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività per contrastare il cambiamento climatico.

5. TRANSFEMMINISMO E AUTODETERMINAZIONE DEI CORPI

Consideriamo i ruoli di genere come una costruzione sociale che può diventare strumento di oppressione e promuoviamo l'autodeterminazione dei corpi al di fuori dei canoni precostituiti. Sosteniamo i diritti delle persone LGBTQIA+, la liberazione dai generi e dal patriarcato.

6. ANTIRAZZISMO E ANTIFASCISMO IN TUTTI I NOSTRI PROGETTI

Ci opponiamo a qualsiasi forma di razzismo, xenofobia e fascismo. Condanniamo le pratiche fasciste, coloniali e violente messe in atto ancora oggi da molti governi. Ci impegniamo per creare spazio nel nostro lavoro a messaggi e pratiche anti-discriminatorie.

7. AUTOMAZIONE DEL LAVORO PER RIPRENDERCI IL NOSTRO TEMPO

Promuoviamo l'automazione del lavoro per liberare tempo e risorse preziose, migliorare la qualità del lavoro e consentire alle persone di concentrarsi su attività creative e significative. Ci impegniamo a sostenere un progresso tecnologico che non lasci nessuna indietro.

**1. AUTODETERMINAZIONE
DEL LAVORO PER POTER
SCEGLIERE I PROPRI
PERCORSI — 2. PLURALITÀ
DELLE ESPERIENZE E
ACCESSIBILITÀ PER TUTT* —**
**3. PERFORMATIVITÀ
SOSTENIBILE PER UN SANO
EQUILIBRIO VITA LAVORO —**
**4. CLIMATE FREELANCING
PER IL NOSTRO FUTURO E
QUELLO DEL PIANETA — 5.
TRANSFEMMINISMO
E AUTODETERMINAZIONE
DEI PROPRI CORPI ANCHE
MENTRE LAVORANO —**
**6. ANTIRAZZISMO E
ANTIFASCISMO IN TUTTI I
NOSTRI PROGETTI — 7.
AUTOMAZIONE DEL LAVORO
PER RIPRENDERCI IL NOSTRO
TEMPO***

*Questo manifesto è in continua evoluzione, non è infallibile, prende vita dalle nostre esperienze e si trasforma esattamente come noi stessi. Vogliamo migliorarlo nel tempo con l'aiuto di tutte le persone che vorranno collaborare alla sua costruzione.

**FREELANCE
MANIFESTO**



Leggi l'intero manifesto su
www.collettivofreeco.it/manifesto



OBIETTIVI DELL'ASSOCIAZIONE

Cosa facciamo per realizzare i nostri valori.

CREARE SPAZI COLLETTIVI FREELANCE

Promuovere spazi di discussione e supporto freelance per comprendere meglio le proprie esigenze, abilità e valori personali, consentendo loro di prendere decisioni professionali consapevoli e in sintonia con il loro benessere.

DARE RILEVANZA A TUTTE LE COMUNITÀ

Collaborare con le persone per dare voce alle comunità meno rappresentate e promuovere la partecipazione attiva tramite progetti e iniziative che coinvolgano e supportino direttamente queste comunità.

IMPATTARE MENO SUL NOSTRO PIANETA

Implementare pratiche eco-sostenibili vite personali e nel frutto lavoro autonomo imparando a monitorare il proprio impatto e mettendo in discussione i comportamenti e i metodi di produzione individuali e collettivi.

DARE PRECEDENZA AI PROGETTI ETICI

Promuovere e sostenere lo sviluppo di progetti ad alto valore collettivo sui quali collaborare collettivamente, affinché il lavoro generi anche un accrescimento sociale e contribuisca a un cambiamento positivo e duraturo.

RIVEDERE TUTTE LE NOSTRE ABITUDINI

Analizzare le proprie pratiche e identificare le aree in cui si può migliorare la propria sostenibilità. Raccogliere e diffondere risorse e linee guida che aiutino le persone freelance a rivedere le proprie abitudini.

COLLABORARE TRA PERSONE FREELANCE

Promuovere la collaborazione tra freelance creando un ambiente in cui le persone freelance possano sostenersi a vicenda e lavorare insieme a progetti di valore interpellando le proprie competenze e conoscenze.

DIFFONDERE CONOSCENZA E RISORSE

Raccogliere le conoscenze e le risorse personali per renderle condivise e consultabili a chiunque attraverso guide, strumenti, best practice e mentoring. Promuovere la condivisione per favorire l'accesso equo alla conoscenza.

SENSIBILIZZARE AZIENDE E PRIVATI

Intervenire ad ampio spettro sui soggetti e le aziende che hanno più bisogno a rivedere le proprie pratiche in chiave di sostenibilità e benessere collettivo, incoraggiando scelte più consapevoli e responsabili.

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Collettivo Freeco ETS opera nelle aree previste dall'art. 5 del D.lgs. 117/2017, con un perimetro statutario più ampio delle attività attualmente realizzate per consentire sviluppi futuri coerenti con le finalità civiche e solidaristiche.

Nel 2025 l'attività principale riguarda **educazione e formazione di interesse sociale (lett. d)**, realizzata in modo continuativo tramite workshop su equilibrio vita-lavoro, tutele professionali, finanza personale e altri temi di interesse per le persone freelance. Nell'ambito della formazione universitaria e post-universitaria (lett. g) non vi è attività, ma è stata svolta una partecipazione ai Creative Talks dell'Innovation Design Lab del Politecnico di Torino.

Per le **attività culturali e di interesse sociale (lett. i)** l'associazione organizza iniziative continuative aperte a socie e non, come Aperifreeco e Coworking Intelligente, oltre a eventi specifici con finalità di supporto reciproco, consapevolezza sui diritti nel lavoro autonomo e produzione culturale. Le attività turistiche, di formazione extrascolastica e di commercio equo e solidale (lett. k, l, o) non sono ancora attive.

Tra i **servizi strumentali al Terzo settore (lett. m)** è operativo lo Sportello Non Profit, che offre orientamento su comunicazione e digitalizzazione. In relazione all'**inserimento e reinserimento lavorativo (lett. p)** è attivo lo Sportello Freelance, con accompagnamento operativo sulla libera professione. L'associazione promuove inoltre **cultura della legalità e della nonviolenza (lett. v) e tutela dei diritti e delle pari opportunità (lett. w)** attraverso attività informative, produzione di contenuti pubblici e il Freelance Manifesto; nel 2025 ha partecipato al bando ISMEL "Percorsi di equità" con il paper "Freelance per scelta - Oltre le diseguaglianze, verso un modello di lavoro sostenibile".

In modo complementare, Collettivo Freeco ETS produce **strumenti operativi** per la tutela contrattuale dei freelance, gestisce spazi di incontro e progetti condivisi, promuove convenzioni per le persone socie e collabora con enti del Terzo settore, realizzando anche iniziative di comunicazione sociale e campagne coerenti con le proprie finalità.



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il contesto del lavoro autonomo è instabile e fortemente performativo, con effetti che spingono spesso a compromessi etici e a un peggioramento del benessere individuale e collettivo.

In questo scenario Collettivo Freeco ETS propone un modello di freelancing collaborativo fondato su autodeterminazione, pluralità, sostenibilità e responsabilità etica, promuovendo cooperazione e benessere condiviso come leva di trasformazione del settore.

L'associazione interviene con azioni operative: spazi di confronto e supporto, collaborazione su progetti di valore, diffusione di conoscenza e pratiche sostenibili, riduzione dell'isolamento professionale. L'obiettivo è rafforzare condizioni di lavoro dignitose e sostenibili nel tempo, progetto dopo progetto.

Il fenomeno freelance è strutturalmente rilevante: in Italia le persone in lavoro autonomo sono circa 4,5 milioni (20,6% degli occupati), in Piemonte circa 451 mila e a Torino circa 191 mila, con forte incidenza tra le fasce più giovani e nelle professioni digitali (fonti ISTAT e altre fonti settoriali).

L'INDAGINE SULLA VITA DELLE PERSONE FREELANCE

L'indagine 2024-25 condotta da Collettivo Freeco su **176 persone freelance** restituisce un quadro coerente con questo contesto e ne dettaglia le criticità operative.

Il 78,4% dichiara di aver accettato **condizioni di pagamento ingiuste** e il 42,6% segnala esperienze riconducibili a forme di falsa autonomia lavorativa. Il 46% **ha rifiutato progetti per motivi etici**, indicando una tensione strutturale tra sostenibilità economica e coerenza professionale.

Solo il 30,7% **considera il proprio lavoro sostenibile nel lungo periodo**, mentre il 48,3% esprime incertezza e il 21% lo ritiene non sostenibile. Il 22,7% prenderebbe in considerazione un **ritorno al lavoro dipendente**, dato che segnala fragilità percepite nella stabilità del percorso autonomo.

Parallelamente emerge una forte domanda di **cooperazione e responsabilità sociale**. L'interesse alla collaborazione tra freelance raggiunge un valore medio di

4,2 su 5; l'importanza attribuita all'etica nei progetti è 4,34 su 5 e quella dell'impatto sociale del lavoro 4,03 su 5. Il livello medio di **auto-percezione di competenza professionale** è 4,01 su 5, indicando capitale professionale elevato ma inserito in un contesto di mercato percepito instabile.

La **percezione della minaccia delle tecnologie di intelligenza artificiale** si colloca su un valore medio di 2,74 su 5, suggerendo un atteggiamento complessivamente prudente ma non allarmistico.

Nel loro insieme, questi dati evidenziano un **ecosistema freelance** ampio, qualificato e orientato alla cooperazione, ma esposto a squilibri contrattuali, incertezza economica e tensioni etiche.

Le attività di Collettivo Freeco sono progettate come risposta diretta a tali bisogni, attraverso **supporto operativo, costruzione di reti solidali e promozione di modelli di lavoro sostenibili** e responsabili.

STORIA DELL'ASSOCIAZIONE

Nel 2023, da tre freelance, nasce il bisogno di avviare un'esperienza collettiva capace di rispondere ai problemi di isolamento, disorientamento e alle paure legate alle responsabilità del lavoro autonomo.

Da questi bisogni il gruppo ha iniziato a immaginare un percorso e degli obiettivi che sono stati presentati al pubblico il 5 dicembre 2023, nel primo evento, DATA ZERO, svolto in CasArcobaleno, luogo che da subito ha ospitato le attività informali e che in seguito è diventato la sede dell'associazione.

Dalla risposta positiva e dall'entusiasmo raccolti in quell'occasione, il Collettivo ha subito avviato le sue prime attività.

Un evento mensile di networking non performativo (AperiFreeco), gli Sportelli Freelance per confronti peer-to-peer e supporto nell'esperienza del lavoro autonomo, e gli Sportelli non profit per aiutare le associazioni nel digitale, nell'organizzazione interna e nella comunicazione.

A queste si sono affiancate altre iniziative, come il Questionario sulla vita delle persone freelance, ricerca indipendente sugli aspetti meno indagati e più rilevanti del lavoro autonomo, eventi speciali, mostre, talk, collaborazioni in festival e altre partnership di rete.

Nel **novembre 2024** il Collettivo informale decide di **costituirsi come associazione**, per consolidare il progetto e garantire un processo trasparente e democratico.

Da allora **la partecipazione delle persone coinvolte è cresciuta**, è stato avviato il **Tesseramento** e sono stati organizzati **tavoli di confronto più ampi** per la progettazione della vita associativa, con ottima risposta dalla base sociale.



RETI DEL TERZO SETTORE

Collettivo Freeco ETS opera all'interno di una rete stabile di enti del Terzo settore e realtà associative locali.

Nasce e svolge le proprie attività presso **CasArcobaleno**, sede legale e principale sede operativa, nodo centrale della cittadinanza attiva nel quartiere Aurora/Borgo Dora, con cui condivide spazi, servizi e progettualità.

Fino a giugno 2025 Collettivo Freeco ha abitato anche lo spazio di **Conceria Vanchiglia**, grazie al coinvolgimento nel partenariato di TILT Music. Nell'ambito del progetto Collettivo Freeco ha visto l'erogazione in tali spazi di alcuni dei suoi servizi e di eventi occasionali.

A fine dell'annualità di progetto l'associazione ha scelto di non rinnovare la collaborazione per concentrarsi con maggiore impegno sul consolidamento delle attività ordinarie e della propria sede principale.

Sul piano delle collaborazioni progettuali, l'associazione ha lavorato con **Torino Pride** per la realizzazione della **mostra "CMYK+, ostentazione di grafica e illustrazione queer"** e ha promosso iniziative culturali e di confronto, tra cui un talk in collaborazione con Spazio Baom.

Nel complesso Collettivo Freeco è attivamente inserito nel tessuto associativo di Borgo Dora e Aurora, partecipando a reti informali, scambi di competenze e progettualità condivise con numerose realtà non profit.

L'associazione ha promosso sin da subito tutti i possibili rapporti di rete formali e informali per perseguire le proprie finalità. Tra queste si ricorda in particolare la partecipazione al **bando Bella Storia** nell'ambito 1 in partenariato con **Circolo Banfo** di cui è risultato **vincitore** in graduatoria provvisoria a dicembre 2025.

Nello stesso bando l'associazione è risultata anche **vincitrice di una seconda candidatura individuale** nell'ambito 2.





STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

L'associazione è aperta a tutte le persone che, interessate alla realizzazione delle finalità istituzionali, ne condividano lo spirito e gli ideali. Possono aderire all'associazione le persone fisiche e gli enti del Terzo settore o senza scopo di lucro che condividono le finalità della stessa e che partecipano alle attività dell'associazione con la loro opera, con le loro competenze e conoscenze.

COMPAGINE SOCIALE

A fine 2025 l'associazione conta 78 sociæ, di cui 3 sono le persone fondatrici che erano già tesserate nel novembre 2024.

Di queste circa **il 72% vive a Torino** (in città o in provincia), circa il 5% in altre città del Piemonte e il restante 23% in altre città d'Italia.

La rilevazione binaria del genere non viene fatta per scelta politica.

L'età media è pari a 35 anni, con età minima circa 22 anni, età massima circa 58 anni. La fascia più rappresentata è **30-39 anni**, che raccoglie poco più della metà delle persone sociæ. Seguono i 20-29 anni con circa un quarto delle persone, poi i 40-49 anni. Le under 25 e over 50 sono una minoranza residuale.

Questa è l'istantanea della compagine sociale che riflette similmente quello che è **l'insieme di persone partecipanti** alle attività che è più ampio di così essendo le attività aperte senza requisito di tesseramento e totalmente gratuite.

78
SOCIÆ
ISCRITTÆ
NEL 2025

72
%
VIVE
A TORINO

35
ANNI
È LA LORO
ETÀ MEDIA

ORGANI SOCIALI

Secondo quanto previsto dall'articolo 6 dello statuto, sono organi dell'associazione:

+ L'ASSEMBLEA DELLE SOCI

+ IL CONSIGLIO DIRETTIVO

L'organo di controllo e l'organo di revisione sono facoltativi e non sono stati ancora mai attivati.

L'ASSEMBLEA

L'Assemblea delle soci è l'organo sovrano dell'Associazione, composta da tutte le soci.

Si riunisce almeno una volta all'anno, convocata dalla Presidenza o su richiesta delle persone socie, con comunicazione preventiva che ne definisce modalità e ordine del giorno; può svolgersi anche da remoto.

Ogni riunione è verbalizzata e accessibile alle persone socie, e si distingue tra ordinaria e straordinaria.

All'Assemblea spettano i compiti di indirizzo e controllo: nomina e revoca gli organi sociali, approva il bilancio, decide su responsabilità ed esclusioni, modifica statuto e regolamenti, delibera su scioglimento o trasformazioni dell'Associazione e su tutte le materie attribuitele da legge e statuto.

Nel 2025 l'Assemblea si è riunita una sola volta, il 15 marzo, per l'approvazione del bilancio dell'anno precedente.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo dell'Associazione, responsabile dell'attuazione delle decisioni dell'Assemblea, alla quale risponde direttamente e dalla quale può essere revocato.

Gestisce tutte le materie non riservate ad altri organi, cura la gestione ordinaria e straordinaria, esegue le deliberazioni assembleari, definisce programmi di attività, predispone bilancio e programmazione economica, delibera sull'ammissione ed esclusione dei soci, stipula contratti e gestisce i beni dell'Associazione.

È composto da 3 a 9 membri eletti dall'Assemblea per tre anni, rieleggibili, delibera a maggioranza ed esercita la rappresentanza generale verso i terzi. Il primo consiglio, nominato alla fondazione il 21/11/2024, ha mandato triennale e si è riunito 4 volte nel 2025 ed è composto da:

+ Alessandra Fontana (presidente)

+ Luca Minici (vicepresidente)

+ Allegra Caputo (segretaria)

Le cariche prevedono che la Presidente rappresenti legalmente l'Associazione, convochi e presieda l'Assemblea e il Consiglio Direttivo e curi l'ordinaria amministrazione; la Vicepresidente ne assume le funzioni in caso di assenza o impedimento; la Segretaria gestisce aspetti amministrativi e contabili e redige i verbali, con possibilità di delega.

IL FREEGOBAR

L'Associazione promuove una partecipazione ampia alle fasi decisionale e di programmazione delle attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi statutarî.

Per facilitare un pi ampio coinvolgimento delle persone socie pi attive è stato costituito un gruppo allargato denominato informalmente come "Freegobar".



Tramite riunioni periodiche dalla cadenza pi o meno bimestrale le persone socie pi attive hanno preso parte all'immaginazione del programma delle attività e alla loro costruzione operativa apportando idee in uno spazio aperto al confronto e all'elaborazione collettiva.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS

Gli stakeholder di Freeco comprendono tutte le persone e le realtà che interagiscono con l'associazione, direttamente o indirettamente.

Tra i principali ci sono socie, volontarie e freelance, incluse potenziali collaborazioni e lavoratore autonome di diversi ambiti. I beneficiari principali sono freelance e aspiranti freelance, seguiti dalla cittadinanza e da chi cerca di inserirsi nel mondo del lavoro.

Freeco collabora con reti associative, enti non profit locali, festival e rassegne, spazi di comunità e gruppi informali. Interagisce anche con istituzioni come Città di Torino, Camera di Commercio di Torino e alcune fondazioni, oltre a donatorie occasionali, privati e sponsor.

La comunicazione avviene soprattutto tramite condivisioni social spontanee e reti partner, con alcune uscite stampa. Rientrano tra gli stakeholder anche le persone che partecipano occasionalmente a eventi o iniziative, che rappresentano un pubblico rilevante per l'associazione.



INTERNI

Socie, volontarie, freelance abituali, potenziali collaborazioni lavoratore autonome



ESTERNI

Freelance, aspiranti freelance, cittadinanza, persone che si affacciano al mondo del lavoro



SOSTENITORƏ

Donatorie occasionali, privati convenzionati, partner privati e pubblici, persone tesserate



RETI E PARTNER

Associazioni e reti associative, festival, luoghi di comunità, gruppi informali di persone



ISTITUZIONI

Città di Torino, Camera di Commercio, fondazioni, enti filantropici, rappresentanze sindacali



COMUNICAZIONE

Ricondivisioni social spontanee, collaborazioni con reti partner, uscite stampa, articoli.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

RISORSE UMANE RETRIBUITE

L'associazione non impiega personale con retribuzione, tutto il lavoro finora svolto è stato fatto a titolo volontario e altruistico. Non sono previste indennità per le cariche associative.

ALTRE RISORSE UMANE

Attualmente il numero di persone volontarie maggiormente attive nell'associazione è di 4 persone oltre il consiglio direttivo. Le attività che svolgono sono di vario tipo a partire dal supporto e il contributo alla programmazione delle attività e la definizione delle strategie e le azioni per perseguire gli obiettivi associativi.

A questo si affiancano supporti per competenze personali come supporto alla logistica e la gestione degli eventi, supporto agli sportelli, ricerca di linee di finanziamento e supporto alla gestione ordinaria.

Sono stati erogati rimborsi a consiglieri e soci per un totale di € 176,56 per spese anticipate per conto e su autorizzazione dell'associazione.



OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La programmazione dell'associazione per il 2025 è stata costruita per consolidare e implementare le attività già in essere al momento della costituzione dell'associazione poco tempo prima.



APERIFREECO, IL NETWORKING NON PERFORMATIVO

AperiFreeco è il principale format di Collettivo Freeco, si tratta di un networking non performativo che ha l'obiettivo di abbattere la distanza tra freelance e il senso di solitudine di chi lavora in autonomia grazie allo scambio di esperienze in maniera informale.

Gli incontri si svolgono presso la nostra sede di CasArcobaleno e iniziano con un tema per il confronto che viene discusso per circa 90 minuti a cui segue poi un momento di networking libero, accompagnato da un rinfresco. Qui di seguito tutte le edizioni realizzate:

- + AperiFreeco #9 (14/01):** Automazione e strumenti digitali
- + AperiFreeco #10 (18/02):** La paura della precarietà freelance
- + AperiFreeco #11 (11/03):** Come gestire la sindrome dell'impostore
- + AperiFreeco #12 (08/04):** Le collaborazioni tra freelance, come gestirle.
- + AperiFreeco #13 (13/05):** Come gestire i clienti problematici.
- + AperiFreeco #14 (10/06):** Impostare i confini del lavoro e saper dire no.
- + AperiFreeco #15 (23/09):** Prezzi e tariffari, come deciderli?
- + AperiFreeco #16 (14/10):** Dal profilo al portfolio, come farsi scegliere.
- + AperiFreeco #17 (11/11):** Come gestire progetti complessi da freelance.
- + AperiFreeco #18 (5/12):** Compleanno di Collettivo Freeco e presentazione dei dati dell'indagine sulla vita delle persone freelance.

Gli incontri vedono la media di circa 25 partecipanti per incontro, con un buon numero di persone che ritornano abitualmente.

SPORTELLO FREELANCE

Un servizio gratuito rivolto alle persone freelance o che sono interessate a diventarlo e hanno domande in merito. Il servizio è prenotabile attraverso il sito web, si tiene una volta al mese con sessioni da 50 minuti e prevede la sua erogazione in sede o in remoto.

Lo sportello è inteso come un punto di ascolto individuale e peer to peer per poter condividere esperienze, dubbi o chiedere informazioni a persone che vivono la stessa esperienza. Non è uno sportello legale o fiscale.

Nel 2025 hanno usufruito del servizio 15 persone.

ANALISI DELLE ESPERIENZE EMERSE

Negli sportelli il bisogno principale riguarda l'avvio o la transizione al lavoro freelance: apertura della partita IVA, scelta del regime (soprattutto forfettario) e passaggio dal lavoro dipendente senza esporsi a rischi. Subito dopo emerge la difficoltà nel posizionamento professionale: definire cosa si offre, come presentarsi, come distinguersi e come rendere sostenibile il lavoro nel tempo, anche in termini di prezzi, continuità e reddito.

È molto presente anche il tema del cambiamento: freelance già attive che valutano nuove direzioni, il passaggio al full freelance o l'uscita da collaborazioni poco sane. Qui il bisogno è soprattutto strategico e decisionale, più che tecnico. In modo meno esplicito ma ricorrente compare anche il tema della tutela, spesso sotto forma di timore di sbagliare su contratti, responsabilità e sicurezza nel lavoro autonomo.

Gli sportelli intercettano prevalentemente freelance e aspiranti freelance dei settori creativi e della comunicazione, in fasi iniziali o di transizione.

Le richieste raramente sono ultra-specialistiche: emerge invece un forte bisogno di orientamento, basi solide e accompagnamento alle scelte.

Questo conferma il ruolo dello sportello come spazio di chiarezza e supporto decisionale, non come servizio fiscale, giuridico o del lavoro.



SPORTELLO NON PROFIT

Rivolto alle associazioni e alle realtà non profit di vario genere per poter fare domande o chiedere un primo aiuto rispetto a temi che riguardano la comunicazione e l'organizzazione della propria realtà.

Lo sportello si pone l'obiettivo di poter dare una consulenza gratuita e formata per poter indirizzare chi lo richiede verso le soluzioni migliori disponibili per le non profit nel vasto panorama dei vari benefici disponibili. A questo può seguire un matching per esigenze specifiche con le persone freelance che attraversano il Collettivo.

Nel 2025 hanno usufruito dello sportello 8 realtà di cui la metà hanno trovato un matching con uno o più freelance in collaborazione che hanno risposto alla loro esigenza.

ANALISI DELLE ESPERIENZE EMERSE

Negli sportelli freelance emerge soprattutto un bisogno di orientamento e messa a fuoco. Le persone chiedono supporto per avviare o riorientare il lavoro autonomo, capire come gestire partita IVA e regime fiscale, ma anche per chiarire posizionamento, offerta e sostenibilità nel tempo. Molti casi riguardano fasi di passaggio o cambiamento, con il bisogno di ridurre il rischio e prendere decisioni più consapevoli più che di ricevere soluzioni tecniche complesse.

Negli sportelli non profit il focus principale è su identità e comunicazione: molte realtà hanno progetti attivi ma strumenti deboli o assenti per raccontarsi bene.

A questo si affianca la richiesta di una strategia essenziale, che aiuti a capire cosa fare prima, con quali canali e con quali risorse. In alcuni casi emerge anche il tema della struttura organizzativa e giuridica, soprattutto in fase di avvio o consolidamento. In entrambi i casi, lo sportello funziona come spazio di chiarezza e priorità, più che come consulenza verticale.



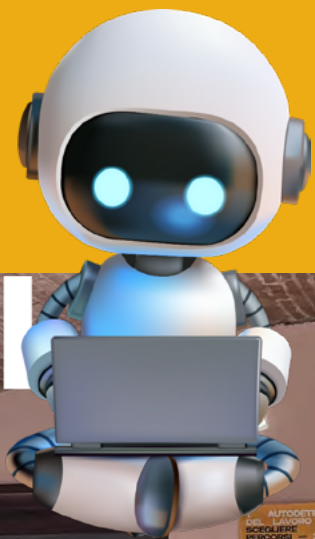
COWORKING INTELLIGENTE

Una volta al mese Collettivo Freeco mette a disposizione uno spazio nella sua sede di CasArcobaleno dalle 10:00 alle 17:00 fino a un massimo di 12 posti per poter lavorare insieme ad altre persone freelance.

L'obiettivo è quello di abbattere la solitudine ma anche di poter lavorare a fianco di persone a cui si può chiedere aiuto durante la giornata lavorativa per questioni pratiche o anche solo per poter alleggerirsi dei pesi personali relativi al lavoro freelance.

Nel 2025 il coworking intelligente si è tenuto tutti i mesi tranne agosto, quindi per un totale di 11 edizioni con il coinvolgimento medio di 12 persone a edizione (con una compensazione dovuta a diverse edizioni in overbooking). Il turnover medio di persone nuove è di circa il 30%.

COWO RKING INTELLI GENTE



WORKSHOP E TALK

Attraverso i workshop Collettivo Freeco assolve ai suoi obiettivi di diffusione, sensibilizzazione e informazione sui temi del freelancing.

WORKSHOP: BURN OUT, FREELANCE ON FIRE

16 gennaio in Conceria Vanchiglia - con Inv3rso APS

Un workshop per imparare a riconoscere i segnali del burn out prima che sia troppo tardi, a scoprire strategie pratiche per gestire lo stress e a costruire una routine sostenibile. L'obiettivo? Riprendere il controllo, proteggere la propria energia e lavorare con equilibrio.

WORKSHOP: ASSICURATI DI FARCELA

3 aprile in Conceria Vanchiglia - con Studio Cataldo

Un workshop pensato per freelance che vogliono capire come tutelarsi davvero: previdenza, assicurazioni e strumenti di protezione spiegati in modo chiaro e pratico, senza fuffa. L'obiettivo? Mettere ordine nella giungla delle tutele, proteggersi da imprevisti, malattia e pause forzate, e costruire un futuro più sicuro senza spendere una fortuna.

WORKSHOP: TROVA LA TUA BUSSOLA

13 ottobre, online - con Federica Spanarelli, life coach

Un workshop di orientamento per freelance che vogliono fermarsi, fare chiarezza e scegliere consapevolmente la propria direzione. Attraverso riflessione guidata ed esercizi pratici, si lavorerà su valori, obiettivi e visione a lungo termine per costruire una bussola personale e tradurla in un piano concreto, sostenibile e allineato a ciò che conta davvero.

WEBINAR: GLI ERRORI PIÙ COMUNI NEL FORFETTARIO

2 dicembre, online - con ForfettApp

Un webinar pensato per freelance e professionisti con partita IVA che vogliono evitare errori fiscali comuni e costosi. Con il contributo di Nico Guglieri, esperto di fiscalità e co-fondatore di ForfettApp, verranno chiariti i principali rischi della gestione fiscale nel regime forfettario e forniti strumenti pratici per affrontarla in modo più consapevole e aggiornato.



Cmyk+

Ostentazione di
graphic design e
illustrazione queer

freeco coll

CONCERIA martedì 3 giugno

Quando il design diventa queer

Il design e il linguaggio sono politica, non solo estetica. Lo rivendica Freeco, il collettivo di freelancing collaborativo che vuole promuovere un lavoro freelance più etico e consapevole. L'idea è favorire progetti mirati al benessere comune, che generino un impatto positivo sulla società. Per questo il collettivo organizza martedì 3 dalle 18,30 l'evento "Cmyk+" alla Conceria Vanchiglia (in via Vanchiglia 3bis). Un'esposizione - meglio, un'ostentazione - di graphic design, illustrazioni, poster, fanzine e sperimentazioni visive a tema queer. Un'intera sezione è dedicata alle locandine delle edizioni del Torino Pride dal 2006 a oggi, con il pubblico che può incontrare gli artisti e farsi raccontare le loro opere esposte. Ingresso libero con registrazione e info su collettivofreeco.it. F. BASS. —



ALTRE ATTIVITÀ

CMYK+, OSTENTAZIONE DI GRAPHIC DESIGN E ILLUSTRAZIONE QUEER

16 maggio in CasArcobaleno e 3 giugno in Conceria Vanchiglia

Nell'ambito dei Torino Graphic Days, uno dei festival di design più noti, abbiamo organizzato un'esposizione, anzi, un'ostentazione di poster, fanzine, illustrazioni e sperimentazioni visive. Il design non è solo estetica: è un linguaggio, un'arma, un modo per prendere posizione. È politica, a tutti gli effetti, e Freeco ha deciso di dare il suo contributo al tema prendendo posizione e dando spazio alle creazioni freelance.

Hanno esposto: @antistaminici / @aurora_blue / @brainwash.at.midnight / @_butchtw.ink / @CiaNurofen / @dadinski_ / @daniele_ienuso_art / @elielibellino / @federico_duo / @frangettaartista / @gaiarondinella / @joyful.visuals / @kreruh_artworks / @lorearctic / @loreliv_art / @marco_amerigo_illustration / @meriodoc / @noah.busolli.jpg / @noah_ferraris / @pane_e_maionese / @posterepolemiche / @renscudero.art / @siriomini / @unafanzinestorta / @vanessa_farano

La mostra ha creato un'intera sezione dedicata alle locandine delle edizioni del Torino Pride dal 2006 fino a oggi creandone poi una traccia permanente nella sede di CasArcobaleno che ha mantenuto l'installazione per aggiornarla di anno in anno.

L'intera mostra è stata anche resa disponibile online in maniera permanente grazie alla collaborazione con VAM Gallery.

TALK CRAFT-UP

21 ottobre presso e in collaborazione con Spazio Baöm

Collettivo Freeco ha partecipato al ciclo CRAFT—UP Talks con un intervento su “freelancing collaborativo”, presentando modelli di lavoro condiviso per freelance e creative. L'attività ha incluso la promozione di sinergie tra professionisti, supporto tramite sportelli e eventi gratuiti, e la valorizzazione di pratiche sostenibili, inclusive e di condivisione del sapere, in collaborazione con altre realtà etiche e del terzo settore.

PARTECIPAZIONE A “WE, THE YOUTH”

Collettivo Freeco ha partecipato al **Forum Internazionale “We, the Youth” il 18-19 settembre 2025 a Ginevra**, presso il Palais des Nations (sede ONU), un evento che riunisce giovani europei per discutere e collaborare su temi di sostenibilità e politiche giovanili. Il forum giovanile ha messo il focus sui temi del dialogo, del networking e dello sviluppo di azioni concrete.



TEAM DI LAVORO FREELANCE, "OLTRE L'AGENZIA"

Collettivo Freeco è prima di tutto una rete di persone freelance che si sostengono reciprocamente e che, quando emergono bisogni professionali complessi, si organizzano in gruppi di lavoro autonomi.

In coerenza con i propri obiettivi, Collettivo Freeco non si limita a supportare gruppi già esistenti ma **favorisce attivamente la loro nascita**, facilitando l'incontro tra esigenze espresse da freelance o da organizzazioni non profit e le competenze presenti nella rete. Da questi incontri nascono **collaborazioni dirette tra professionisti** che scelgono di lavorare insieme in modo autonomo e responsabile.

L'associazione accompagna le persone socie nella **gestione dei gruppi** offrendo orientamento metodologico, strumenti organizzativi e supporto relazionale, con l'obiettivo di **rendere sostenibile il lavoro collettivo** e garantire modalità di collaborazione rispettose di tutte le persone coinvolte. Questo accompagnamento promuove una **bussola etica** condivisa che orienta le scelte operative, la distribuzione del lavoro e il riconoscimento del valore prodotto.

OLTRE L'AGENZIA, UN METODO A BENEFICIO DELLE PERSONE FREELANCE, MA ANCHE DELLE ORGANIZZAZIONI

Attraverso questo approccio si sviluppano **forme di lavoro "oltre l'agenzia"**: gruppi di freelance capaci di operare con efficacia comparabile a strutture tradizionali, ma **mantenendo autonomia, trasparenza e maggiore equità** nella valorizzazione economica del lavoro, con onorari sostenibili sia per chi lavora sia per chi commissiona.

Le realtà che collaborano con questi gruppi riconoscono spesso il **valore generato** dal ruolo di facilitazione e accompagnamento svolto dall'associazione e contribuiscono alle sue attività tramite **erogazioni liberali**. In altri casi sono le stesse persone freelance che, grazie alle opportunità e alle relazioni professionali attivate attraverso la rete, scelgono di sostenere l'associazione, alimentando **un circolo di supporto reciproco tra comunità professionale e struttura associativa**.



COME COMUNICHIAMO

Collettivo Freeco adotta più canali di comunicazione.

- + **Sito web istituzionale**, che fornisce informazioni sull'associazione, sulle attività, veicola i servizi che sono prenotabili in autonomia, pubblica gli eventi e fornisce risorse e informazioni gratuite utili alle persone freelance e al mondo non profit. Il sito dà anche visibilità alle persone freelance che lo desiderano attraverso una pagina che raccoglie i profili professionali su autocandidatura. Dopo l'avvio del tesseramento è stata anche implementata il tesseramento online e l'area riservata per ogni socio dove fruire di risorse riservate e convenzioni.
- + **Social media**, in particolare Instagram e LinkedIn, dove viene data informazione delle attività, vengono condivise risorse e fatta informazione sui temi inerenti gli obiettivi dell'associazione.
- + **Newsletter**, che veicola le attività e invia promemoria sui servizi disponibili, gli eventi a cui ci si iscrive e altre informazioni utili all'utenza.
- + **Promozione in sede e in spazi pubblici** attraverso materiale informativo, locandine e adesivi diffusi in tutta la città.

Ecco qualche metrica rispetto a ciò che è misurabile

1,9k

UTENTI

**ATTIVI SUL
SITO WEB**

1,2k

UTENTI

**DA RICERCA
ORGANICA**

PAGINE PIÙ LETTE

- + Homepage: **1,7k**
- + Guida onesta allo smart working di Torino: **500**
- + Tesseramento: **250**
- + Eventi: **180**

105k

**VISUALIZZAZIONI
SU INSTAGRAM**

20k

**COPERTURA
SU INSTAGRAM**

1,4k

**INTERAZIONI
SU INSTAGRAM**

500

**STORIE INSTAGRAM
PUBBLICATE**

90

**POST INSTAGRAM
PUBBLICATE**

300

**PERSONE ISCRITTE
ALLA NEWSLETTER**

40

**INVII DI
NEWSLETTER**

55%

**APERTURA MEDIA
NEWSLETTER**

6%

**TASSO MEDIO DI CLIC
IN NEWSLETTER**

VALUTAZIONE D'IMPATTO

Nel quadro delle attività associative, l'esperienza complessiva di Collettivo Freeco ETS è stata oggetto di una valutazione di impatto realizzata nell'ambito del progetto Nest4Work, che analizza organizzazioni impegnate nel contrasto alle disuguaglianze nel lavoro non standard.

L'analisi evidenzia come l'associazione produca **effetti strutturali sul piano professionale e relazionale**: rafforzamento dell'autoefficacia e della sicurezza nella gestione del lavoro autonomo, attivazione di collaborazioni e progetti, condivisione di competenze e riduzione dell'isolamento attraverso pratiche di supporto reciproco che trasformano bisogni individuali in risposte collettive.

La ricerca riconosce la comunità come infrastruttura sociale capace di generare **connessioni tra persone** con percorsi differenti e, al tempo stesso, **appartenenza e identità condivisa**; la circolarità degli scambi, la possibilità di affrontare apertamente temi critici del freelancing e il collegamento tra dimensione professionale e orizzonte politico-culturale emergono come fattori chiave di impatto individuale e collettivo.

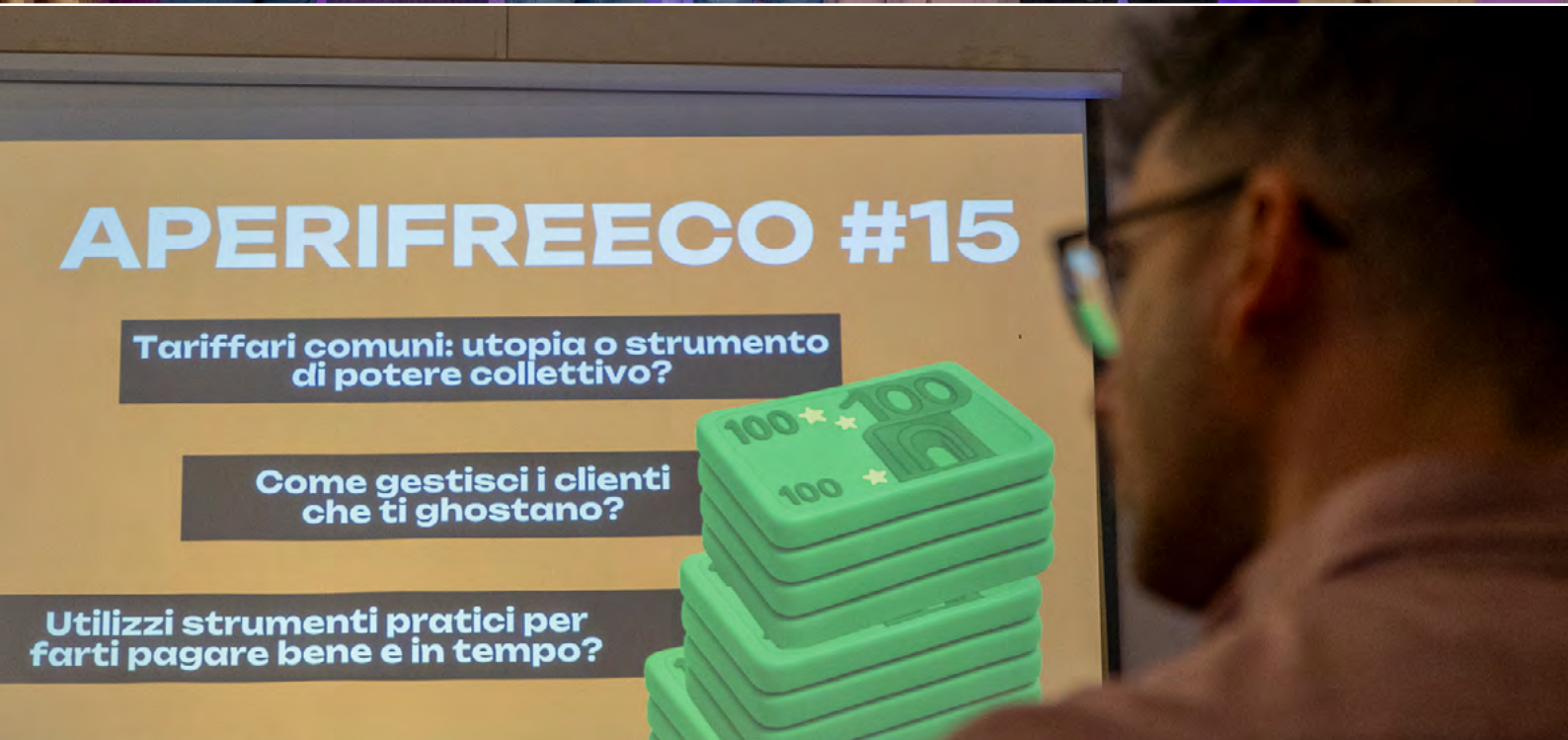
Inoltre, il percorso di valutazione contribuisce a rendere più visibili e monitorabili questi effetti e orienta lo sviluppo di strumenti per misurare e comunicare il valore generato per le persone e per il territorio.

Leggi il report navigando su:
collettivofreeco.it/valutazione-impatto-nest4work
oppure **scansiona il QR code.**

A graphic illustration showing the silhouettes of three people walking from left to right against a warm orange and yellow gradient background. The figures are dark, creating a strong contrast with the bright background.

Progett 
NEW Spaces of SolidariTy for Work
Report con focus su COLLETTIVO FREECO 



SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

PROVENTI

Le principali fonti di sostentamento dell'Associazione sono le erogazioni liberali e i contributi provenienti dal tesseramento. In maniera residuale vi sono altre entrate e entrate da prestazioni a terzi occasionali che rispettano i limiti di commercialità stabiliti dalla legge.

Durante l'anno non sono state effettuate operazioni di raccolta fondi. Non sono stati richiesti finanziamenti.

ONERI

Le principali uscite di bilancio sono relative a beni e servizi acquistati per realizzare le attività associative come l'AperiFreeco, gli eventi, gli sportelli, il coworking intelligente, i workshop e altre iniziative sporadiche.

Non vengono sostenuti costi di struttura in quanto la sede legale e operativa è in CasArcobaleno per il quale è in essere un accordo di cogestione con un piccolo contributo di compartecipazione alle spese con una soglia fissa.

€ 4.542,20

ENTRATE DI GESTIONE

€ 2.458,77

USCITE DI GESTIONE

€ 2.083,43

AVANZO DI GESTIONE

Mod. D - RENDICONTO PER CASSA			COLLETTIVO FREECO		2025	
USCITE	2025	2024	ENTRATE		2025	2024
A) Uscite da attività di interesse generale	2025	2024	A) Entrate da attività di interesse generale		2025	2024
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 1.324,40	€ 0,00	1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori		€ 743,30	€ 30,00
2) Servizi	€ 908,57	€ 0,00	2) Entrate dagli associati per attività mutuali		€ 0,00	€ 0,00
3) Godimento beni di terzi	€ 0,00	€ 0,00	3) Entrate per presentazioni e cessioni ad associati e fondatori		€ 0,00	€ 0,00
4) Personale	€ 0,00	€ 0,00	4) Erogazioni liberali		€ 2.905,61	€ 0,00
5) Uscite diverse di gestione	€ 225,80	€ 0,00	5) Entrate del 5 per mille		€ 0,00	€ 0,00
			6) Contributi da soggetti privati		€ 0,00	€ 0,00
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi		€ 0,00	€ 0,00
			8) Contributi da enti pubblici		€ 0,00	€ 0,00
			9) Entrate da contratti con enti pubblici		€ 0,00	€ 0,00
			10) Altre entrate		€ 93,29	€ 0,00
Totale	€ 2.458,77	€ 0,00	Totale		€ 3.742,20	€ 30,00
Avanzo/disavanzo attività di interesse generale					€ 1.283,43	€ 30,00
B) Uscite da attività diverse	2025	2024	B) Entrate da attività diverse		2025	2024
1b) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 0,00	€ 0,00	1b) Entrate per presentazioni e cessioni ad associati e fondatori		€ 0,00	€ 0,00
2b) Servizi	€ 0,00	€ 0,00	2b) Contributi da soggetti privati		€ 0,00	€ 0,00
3b) Godimento beni di terzi	€ 0,00	€ 0,00	3b) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi		€ 800,00	€ 0,00
4b) Personale	€ 0,00	€ 0,00	4b) Contributi da enti pubblici		€ 0,00	€ 0,00
5b) Uscite diverse di gestione	€ 0,00	€ 0,00	5b) Entrate da contratti con enti pubblici		€ 0,00	€ 0,00
			6b) Altre entrate		€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 0,00	€ 0,00	Totale		€ 800,00	€ 0,00
Avanzo/disavanzo attività diverse					€ 800,00	€ 0,00
C) Uscite da attività di raccolta fondi	2025	2024	C) Entrate da attività di raccolta fondi		2025	2024
1) Uscite per raccolte fondi abituali	€ 0,00	€ 0,00	1) Entrate da raccolte fondi abituali		€ 0,00	€ 0,00
2) Uscite per raccolte fondi occasionali	€ 0,00	€ 0,00	2) Entrate da raccolte fondi occasionali		€ 0,00	€ 0,00
3) Altre uscite	€ 0,00	€ 0,00	3) Altre entrate		€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 0,00	€ 0,00	Totale		€ 0,00	€ 0,00
D) Uscite da attività finanziarie e patrimoniali	2025	2024	D) Entrate da attività finanziarie e patrimoniali		2025	2024
1) Su rapporti bancari	€ 0,00	€ 0,00	1) Da rapporti bancari		€ 0,00	€ 0,00
2) Su investimenti finanziari	€ 0,00	€ 0,00	2) Da altri investimenti finanziari		€ 0,00	€ 0,00
3) Su patrimonio edilizio	€ 0,00	€ 0,00	3) Da patrimonio edilizio		€ 0,00	€ 0,00
4) Da Altri beni patrimoniali	€ 0,00	€ 0,00	4) Da altri beni patrimoniali		€ 0,00	€ 0,00
5) Altre uscite	€ 0,00	€ 0,00	5) Altre entrate		€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 0,00	€ 0,00	Totale		€ 0,00	€ 0,00
Avanzo/Disavanzo supporto generale					€ 0,00	€ 0,00
E) Uscite di supporto generale	2025	2024	E) Entrate di supporto generale		2025	2024
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 0,00	€ 0,00	1) Entrate da distacco del personale		€ 0,00	€ 0,00
2) Servizi	€ 0,00	€ 0,00	2) Altre entrate di supporto generale		€ 0,00	€ 0,00
3) Godimento beni di terzi	€ 0,00	€ 0,00				
4) Personale	€ 0,00	€ 0,00				
5) Altre uscite	€ 0,00	€ 0,00				
Totale	€ 0,00	€ 0,00	Totale		€ 0,00	€ 0,00
Avanzo/Disavanzo supporto generale					€ 0,00	€ 0,00
Totale uscite della gestione	€ 2.458,77	€ 0,00	Totale entrate della gestione		€ 4.542,20	€ 30,00
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte					€ 2.083,43	€ 30,00
Imposte					€ 0,00	€ 0,00
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali, e finanziamenti					€ 2.083,43	€ 30,00
Uscite da investimenti in immobilizzazioni o da deflussi di capitale di terzi	2025	2024	Entrate da disinvestimenti in immobilizzazioni o da flussi di capitale di terzi		2025	2024
1) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale	€ 0,00	€ 0,00	1) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale		€ 0,00	€ 0,00
2) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse	€ 0,00	€ 0,00	2) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività diverse		€ 0,00	€ 0,00
3) Investimenti in attività finanziarie e patrimoniali	€ 0,00	€ 0,00	3) Disinvestimenti di attività finanziarie e patrimoniali		€ 0,00	€ 0,00
4) Rimborso di finanziamenti per quota capitale e di prestiti	€ 0,00	€ 0,00	4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti		€ 0,00	€ 0,00
	€ 0,00	€ 0,00	Totale		€ 0,00	€ 0,00
			Imposte		€ 0,00	€ 0,00
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti					€ 0,00	€ 0,00
Avanzo/disavanzo d'Esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti					€ 2.083,43	€ 30,00
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti					€ 0,00	€ 0,00
Avanzo/disavanzo complessivo					€ 2.083,43	€ 30,00
CASSA E BANCA					2025	2024
Depositi bancari e postali					€ 2.097,41	€ 0,00
Cassa					€ 16,02	€ 30,00
Totale cassa e banca					€ 2.113,43	€ 30,00
COSTI E PROVENTI FIGURATIVI						
Costi figurativi	2025	2024	Proventi figurativi		2025	2024
1) da attività di interesse generale	€ 0,00	€ 0,00	1) da attività di interesse generale		€ 0,00	€ 0,00
2) da attività diverse	€ 0,00	€ 0,00	2) da attività diverse		€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 0,00	€ 0,00	Totale		€ 0,00	€ 0,00

ALTRE INFORMAZIONI

Collettivo Freeco non ha contenziosi o controversie in corso rilevanti ai fini della rendicontazione sociale. Le attività si svolgono nella sede condivisa di CasArcobaleno, che adotta tutte le pratiche necessarie per garantire un impatto ambientale sostenibile.

Sul piano sociale e dei diritti, il collettivo promuove attivamente i valori di inclusione, parità di genere, tutela dei diritti umani e dignità sociale, come indicato nel manifesto associativo. La compagine del direttivo è composta per due terzi da donne.

L'associazione sostiene tutte le iniziative coerenti con questi principi. Durante l'anno è stata convocata un'assemblea ordinaria aperta ai soci per l'approvazione del bilancio, oltre a quattro riunioni del direttivo dedicate alla gestione interna e alle decisioni strategiche.

Per il futuro, il collettivo intende consolidare le attività esistenti, ampliare la partecipazione dei soci, potenziare i servizi offerti, favorire l'elaborazione politica interna, migliorare la sostenibilità economico-finanziaria e la solidità dell'associazione, nonché partecipare a bandi e ricercare nuove linee di finanziamento.

MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Collettivo Freeco non dispone di un organo di controllo. Il bilancio sociale è stato redatto dal direttivo dell'associazione nel rispetto dell'art. 30 del D.lgs. 117/17 e delle Linee guida del DM 14 luglio 2019.

Il direttivo assicura che tutte le attività siano svolte in conformità alle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dallo statuto, nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, assenza di scopo di lucro e destinazione del patrimonio esclusivamente alle attività associative.

www.collettivofreeco.it

ciao@collettivofreeco.it

INSTAGRAM / LINKEDIN / FACEBOOK

@collettivofreeco

freeco collettivo